



L'homme dans le paysage

Alain Corbin

Les éditions Textuel, Paris, 2001

ISBN2-84597-027-7

Alain Corbin est professeur d'histoire à l'université de Paris I-Panthéon-Sorbonne. Historien du sensible et du paysage, il a notamment publié *Le Territoire du vide. L'Occident et le désir de rivage* (Flammarion, 1990), *Les Cloches de la terre. Paysage sonore et culture sensible dans les campagnes au XIX^e* (Albin Michel, 1994), *Le Miasme et la jonquille. L'odorat et l'imaginaire social, XVIII^e-XIX^e siècles* (Flammarion, 1986). Il a obtenu en l'an 2000 le grand prix d'histoire (Gobert) de l'Académie française pour l'ensemble de son œuvre.

« ... Le paysage est manière de lire et d'analyser l'espace, de se le représenter, au besoin en dehors de la saisie sensorielle, de le schématiser afin de l'offrir à l'appréciation esthétique, de le charger de significations et d'émotions. En bref, le paysage est une lecture, indissociable de la personne qui contemple l'espace considéré. Évacuons donc, ici, la notion d'objectivité. ... » (p. 11)

« ... De multiples logiques déterminent la manière d'apprécier l'espace. Les croyances, les attentes, les modalités de l'anxiété, les références culturelles, le dessin de lieux imaginaires ainsi que les visées économiques pèsent sur l'élaboration des codes esthétiques et des systèmes d'émotions qui conditionnent l'admiration ou la détestation. L'histoire du paysage implique donc une analyse de tout ce qui influe sur la façon de charger l'espace de significations, de symboles et de désirs. ... » (p. 57)

« ... *Quelles sont les principales données qui déterminent cette lecture de l'espace que constitue le paysage ?* Le paysage est affaire d'appréhension des sens, mais il est aussi construction selon des ensembles de croyances, de convictions scientifiques et de codes esthétiques, sans oublier les visées d'aménagement. ... » (p. 59)

« ... Regarder l'espace, pour Arthur Young*, se construire un paysage, c'est repérer ce qu'il convient de louer ou de déplorer; c'est discerner le possible et le transformable .. » (p. 83)

* Arthur Young: (1741-1820) était un agriculteur et agronome britannique. Auteur de nombreux ouvrages, il eut de son vivant une grande renommée. Son *Voyage en France*, paru en 1792, livre des informations précieuses sur la France rurale.

« ... Il faudrait, pour bien saisir l'évolution des codes esthétiques, évoquer la propagation et l'élargissement des objets de l'admiration, la conquête progressive de la beauté de ce que l'on peut considérer comme des « non-lieux », pour reprendre l'expression de Marc Augé*. (...) Peu à peu, la route, l'autoroute, la station-service sont entrés dans la sphère de l'esthétique. L'œuvre d'Edward Hopper, le *pop art*, le réalisme soviétique et bien d'autres courants illustrent cette assertion. (...) Cela nous conduit à la définition du paysage urbain et à son élaboration incessante. Je faisais allusion aux autoroutes et aux non-lieux de la ville moderne; or, une grande partie de la population se délecte des zones appelées naguère industrielles ou commerciales et qui sont devenues « zones d'activités ». Tout donne à penser que le super ou l'hypermarché et l'ensemble des installations qui les entourent font l'objet d'un plaisir esthétique. Nombreux sont ceux qui passent leur samedi après-midi en ces lieux, par plaisir. Je ne sais si ces pratiques ont fait l'objet d'études systématiques mais nous nous situons là au cœur de l'histoire des paysages, c'est-à-dire des modes d'appréciation de l'espace, en perpétuel renouvellement. (pp. 92-93)

* Marc Augé (né en 1935 à Poitiers) est un ethnologue français. Il est directeur d'études à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) à Paris. Il a effectué de nombreuses missions en Afrique. Depuis le milieu des années 1980, il a diversifié ses champs d'observation, essayant d'observer les réalités du monde contemporain dans son environnement le plus immédiat (Paris, la France).

« ... *Ne pourrait-on pas choisir un espace et réfléchir aux différentes logiques qui le dessinent?...* » (p. 90)